

Material de Apoyo

Gestión Tecnológica **Redes Sociales**



SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA

SENA: CONOCIMIENTO Y EMPRENDIMIENTO PARA TODOS LOS COLOMBIANOS

REDES SOCIALES

Las redes sociales no es un invento de estos últimos tiempos, siempre ha existido la necesidad de estar en contacto con otras personas, con las que compartimos los mismos gustos, familiares, hobbies, música, estilo de vida, y bueno una cantidad de cosas más que hacen parte de la vida de cada uno de nosotros, en realidad somos seres sociales. El asunto del boom de las redes sociales virtuales es que están a la mano y día a día vamos conociendo ya sea una nueva red en la web o sencillamente descubrimos una aplicación nueva en Facebook o en Twitter, si es la primera vez que escuchas estas palabras, pues bueno, debes comprender que las redes sociales son vínculos y nodos atados unos a otros por los mismos intereses esos nodos somos nosotros mismos unidos por líneas de interés por ejemplo tu familia, puedes tener a tu papá, tu hermana o hermano y a tu mamá y primos, esta es tu red familiar y el lazo que los une es "familiar" así lo podemos variar con amigos del colegio, de la universidad, con tus amigos de barrio etc. Eso es una red social y cuando decimos que es virtual, significa que está disponible en Internet.

Un ejemplo de esto, ya que siempre nos ha gustado saber de otras personas era cuando no existía internet, había formas de saber de los otros, cuando yo era niño existía una forma de saber sobre otras personas del barrio, se llamaba un "chismógrafo" esta palabra no existe oficialmente, pero para nosotros era la forma de entrar en la "intimidad" de otra persona, voy a explicarlo, y tal vez alguno de ustedes sepa a qué me refiero; era un cuaderno generalmente viejo y sin anillo, en cada cuatro o cinco páginas se escribía el nombre de todos los amigos del barrio, generalmente 20 o 25 personas entre conocidas y algunos menos cercanos, entonces cada persona tenía 5 páginas para escribir sobre el mismo, eso sí, la más chismosa del barrio

era la que lo organizaba y ella en esas cinco páginas escribía preguntas generales, tales como: Nombre completo?, cumpleaños?, apodo?, edad?, tiene hermanos? ...bueno así hasta completar 5 páginas de información muy valiosa para esta niña dueña del "chisimógrafo", este cuaderno rotaba por lo 25 amigos y al final se tenía recolectada toda la información necesaria para uso exclusivo de la dueña del cuaderno, buen esta historia realmente es para hacer la introducción al mundo de las redes sociales virtuales, que le hacemos un paralelo a la historia tiene varias cosas en común, ejemplo: amigos; serian usuarios relacionados con nosotros, el cuaderno es el medio por donde se recolectaba la información, y así podemos encontrar muchas similitudes entre una red social y una red social virtual.

Si alguno de ustedes hizo este ejercicio social pues podrá encontrarle la similitud con una de las redes sociales más grandes del mundo que es Facebook, y por aquí me gustaría comenzar este relato, Facebook fue creada por Mark Zuckerberg en el 2004 y originalmente era un sitio para estudiantes de la Universidad Harvard, pero actualmente está abierto a cualquier persona o empresa que tenga la idea de compartir información importante de su negocio o de su vida personal. Es un resumen muy corto de lo que es Facebook ya que si entramos en detalle no me alcanzarían las paginas para describirlo, de hecho, se realizó una película en el año 2010 sobre la forma como se creó esta red social, podemos decir que paso del internet al séptimo arte, esto es mucho decir, pero bueno, se conoció como realmente fue creada esta red social y sus intimidades empresariales.

Algunas cifras de Facebook: hoy en día es el lugar en donde más de 800 millones de usuarios comparten su vida entre ellos, está

traducido en más de 70 idiomas, Colombia está catalogada en uno de los 10 países de habla hispana en donde más se visita este sitio y no hacer parte de esta red es casi inconcebible para muchos de nosotros, hasta aquí bien, pero miremos las debilidades de hacer parte de una red social tan llamativa para muchos e indispensable para otros, veamos:

1. La información que montemos en Facebook puede ser utilizada por la empresa en cualquier situación, esto quiere decir que hemos cedido el derecho a todo lo que publiquemos.
2. Cerrar una cuenta de Facebook es supremamente demorado, inclusive si la persona fallece también se mantiene un buen tiempo en propiedad de Facebook, por supuesto con toda la información que en ésta se incluya. Una de las opciones es cerrar el perfil pero si decidimos regresar es solo activarla nuevamente, el asunto delicado es que mientras esto sucede Facebook sigue siendo dueño de toda mi información.
3. Hay mucho contenido violento y pornográfico en Facebook, ya sea por acción de hackers o por personas que roban nuestras claves.
4. El tiempo que dedicamos diariamente a Facebook puede ser tanto como una hora y hasta 5 o 6, todos son extremos ya que en ese tiempo podemos hacer algo más productivo.
5. La relación interpersonal (me refiero a la vida real) se ha disminuido y somos menos sociables persona a persona, pero al estar en una red somos otros, participamos, comentamos, leemos, criticamos, esto puede tener alguna repercusión en la forma como el ser humano ha venido socializando, realmente hemos cambiado.

No quiero decir que pertenecer a las redes es malo, lo que quiero poner en tela de juicio es las cosas negativas a las cuales

ya nos hemos acostumbrado y lo que esto nos puede ocasionar en nuestra vida cotidiana, de hecho la idea principal de este relato es que podamos encontrar un valor adicional a las redes sociales en internet y que poco a poco vayamos controlando lo que vemos y el tiempo invertido en ellas y aun mejor que puedo obtener dinero con el buen uso y aplicación a la vida laboral. Hare una descripción corta de otras redes sociales que considere claves para nuestro éxito tanto laboral como personal, Facebook la saltaré pues ya hemos hablado un poco de ésta importante red, las que a mi parecer podemos revisar son las siguientes:

1. You Tube: Es un sitio web en el cual los usuarios pueden subir y compartir vídeos. Fue creada por tres antiguos trabajadores de PayPal en febrero de 2005. En noviembre de 2006 Google Inc. lo adquirió por 1.650 millones de dólares su principal característica es que le permite a sus usuarios subir, ver y compartir videos de hasta diez minutos de duración (no en todos los casos).

2. Google+: "Nueva" red social, la cual fue inaugurada a mitad de año, después de un periodo beta con un éxito rotundo tanto en nuevos usuarios, como en cantidad de publicaciones, para el tiempo que lleva, se cree que ocupará un espacio importante dentro del abanico de posibilidades para hacer contacto con otras personas o empresas. En esta red se diferencian claramente los roles de las personas que hacen parte de sus "círculos".

3. Twitter: Es un servicio gratuito de microblogging que permite a sus usuarios enviar publicaciones basadas en texto a otros usuarios seguidores denominadas "tweets" que en español

quiere decir trino, alusivo al trinar de los pájaros, deben tener una longitud máxima de 140 caracteres cada una.

4. Flickr: Es el sitio web de organización de fotos digitales en internet más grande del mundo. En marzo de 2005, fue comprado por Yahoo!. El servicio es utilizado extensamente por usuarios como almacenamiento de fotografías, importante para compartir tanto los proyectos ya realizados, es decir podemos usarlo como portafolio de servicios.

5. Delicious: Esta red me permite compartir con mis amigos los vínculos que más me llaman la atención o los que son más útiles a la hora de trabajar, esta red es como el historial de un navegador, con la diferencia, que nunca será borrado.

6. Linked In: La red en donde recomendamos y conectamos a los mejores candidatos, empresas y negocios para trabajar en algo, es muy práctica para comenzar una vida laboral exitosa.

7. Skype: Esta es una red para compartir video entre uno o más usuarios a la vez que ofrece chat, audio conferencia, compartir documentos y te permite estar cerca de esas personas que sean parte de tu red.

8. SlideShare: Sitio web en donde podemos compartir y revisar presentaciones desarrolladas en Power Point, Word, PDF entre otros formatos, la idea es que esta red es un muy buen ejemplo de red académica pero como siempre tengamos mucho cuidado pues no todo lo que está ahí es de buena fuente.

Estas redes aquí mencionadas no son ni el 10% de lo que tenemos a disposición, eso si, necesitamos de mucho tiempo para

administrarlas de forma correcta, algunas buenas prácticas con respecto a este tema son:

1. Crear un perfil en Facebook de carácter corporativo, nos ayuda a darle reconocimiento y presencia en internet al negocio.
2. Al igual que Facebook es bueno replicar este mismo ejercicio en la mayor cantidad de redes sociales que permitan este tipo de contenido, ejemplo: YouTube; con videos corporativos, Twitter; con pequeñas bitácoras y Flickr; es importante montar aquí un portafolio en imágenes de nuestros servicios o productos.
3. Mantener perfiles personales separados de nuestros perfiles laborales.
4. Mantener todos los perfiles actualizados, para este propósito, podemos contar con servicios automáticos de envío de información a algunas de nuestras cuentas.
5. Entrelazar las redes de forma tal que si estoy en Facebook la gente sepa que tengo cuenta en Twitter y así con todas las otras.
6. Crear un Blog en donde escriba sobre temas relacionas con mi negocio, esto lo podemos usar a favor para darnos "publicidad" a nosotros mismos a través de las otras redes.
7. Tener conciencia del uso de la buena ortografía, ya que este medio tiene un impacto mundial y si cometemos un error éste puede ser visto en cualquier lugar con internet, tengamos en cuenta que el idioma español es supremamente rico en términos, palabras y oraciones, no lo tratemos mal, sino que cada palabra que escribamos enaltezcamos la riqueza del mismo.
8. Si estamos en la posibilidad de crear una página web sería cerrar con broche de oro, pues ésta opción permite correlacionar los diferentes espacios virtuales y darle un norte a todo este proceso.

Como conclusión de este escrito creo que podemos encontrar otra forma de usar las redes sociales y de interactuar en el ciberespacio apuntándole a un aprovechamiento del 100% de estos sitios, abrámosle campo a este tipo de actividades dejando de lado el ser puramente consumidores de todo lo que nos compartan en la red y pasemos a ser creadores de contenido, ya sea, intelectual, académico, corporativo y hasta investigativo, pues, aparte de darnos satisfacción personal, también permite una posibilidad de ingreso económico.

De esta forma doy por terminada la temática y espero que sea el comienzo de una larga y fructífera relación social en red.

Juan Pablo Donoso Frohard
Instructor Líder de Nuevas Tecnologías
Producción de Multimedia